

Viktig veivalg for DnS

Styret i Det norske Skogselskap har startet arbeidet med det som skal ende i vedtak om en ny strategi for selskapet under landsmøtet 2012. Men allerede på kommende landsmøte innbyr styret delegatene til å ta et avgjørende veivalg.

Landsmøtet får seg forelagt tre mulige modeller for veier å gå for fremtidens Skogselskap. Kort fortalt er den ene å drive omtrent som i dag, den neste drive utelukkende forvaltning av kapital og holde på med prosjektstøtte og det siste alternativet representerer en kraftig revitalisering av Det

norske Skogselskap. Innstillingen fra DnS-styret er klar; her skal det satses, i møte 5. mai gikk styret enstemmig inn for å gå for det mest offensive alternativet.

Modernisering

Forslaget som styret gikk inn for betyr store omveltninger både for DnS og fylkes-skogselskapene. Skogselskapet skal igjen etablere seg som en viktig talsmann for skogens betydning for samfunnets utvikling. Selskapet må profesjonaliseres og moderniseres. Det legges opp til å utvikle sterke fagmiljøer basert på fylkesskogselskapenes styrker, en effektivisering gjennom å samle administrative funksjoner som medlemsregister og arbeidsgiveransvar for alle ansatte. Videre ligger det en ekstraordinær innsats for å styrke de svakeste fylkene i forslaget. Det skal også satses mer på omdømme og profileringsarbeid.

Omfattende arbeid

En av hjernene bak strategiprosessen har vært Philip Lorentzen fra firmaet Brand Management Group. Gjennom sitt arbeid med administrasjonen, styret og strategigruppen har Lorentzen fått god kjennskap til skogselskapsfamilien og de mange utfordringene som finnes. Men han er optimist i



STRATEGIMANN: Philip Lorentzen i Brand Management Group.

forhold til Skogselskapet. Han har klokketro på at med de rette grepene har Skogselskapet alle muligheter til å lykkes.

- Vi har lagt ned et betydelig arbeid i å tegne et bilde av organisasjonen og omgivelsene rundt. Hvordan ser andre på DnS, hvordan oppfatter DnS seg selv, hva er hovedoppgavene, hva blir hovedutfordringene fremover. Hva er oppdraget, hvilken forretningsmodell er best egnet, hva skal Skogselskapet holde på med og hvorfor? Dette er helt avgjørende for å kunne utarbeide en god strategi, sier Lorentzen.

Må velge

Nå mener innovasjonsrådgiveren det blir viktig å ta et valg.

- Strategiarbeid handler i stor grad om valg. Landsmøtet må sette en retning, ut fra den skal strategien bygges. For å være klar til å vedta et nytt strategidokument i 2012 må også tiden mellom Landsmøtene benyttes effektivt. Det er flere avgjørelser som må tas og tiltak som må settes inn lenge før 2012, sier Philip Lorentzen som skal delta under Landsmøtets strategidebatt på Sortland Hotell torsdag 24. juni.

Tekst: **GUNNAR ØSTMØE**
Foto: **ELI TANGEN EGGUM**



SKOG OG
TRE 2010

Klart for Skog og Tre 2010

Nå er det endelige programmet for Skog og Tre 2010 klart. Både stortingspresident Dag Terje Andersen og landbruks- og matminister Lars Peder Brekk stiller. Foredrag blir det også av norsk forhandlingsleder i de internasjonale klimaforhandlingene, Audun Rosland. Mesteparten av konferansen som foregår på Clarion Hotel Oslo Airport på Gardermoen 16.-17. juni vil bli gjennomført i tre parallelle sesjoner der hovedtemaene er biologi, økt aktivitet og trebruk.

Sammen med Norges Skogeierforbund er Det norske Skogselskap hovedarrangør av Skog og Tre 2010. Treindustrien, Treforedlingsindustriens Bransjeforening, Skog og landskap, Universitetet for miljø og biovitenskap og Skogbrukets Kursinstitutt er medarrangører.

Skog og Tre 2010 har tatt mål av seg til å være den viktigste møteplassen i skogsektoren der både det faglige og det sosiale skal stå i fokus. Derfor er det også lagt opp til festmiddag med kulturelle innslag og god tid til både gode samtaler og viktig nettverksbygging.

Program og påmelding på www.skog.no